

PRESTIŻOWE WYRÓŻNIENIE DLA STOWARZYSZENIA ELEKTRYKÓW POLSKICH

Mam wielką przyjemność poinformować, że Kampania edukacyjno-informacyjna „Odłóż na później” została wyróżniona w ogólnopolskim konkursie „Siła Transformacji”, organizowanym przez Puls Biznesu. Miałem zaszczyt odebrać Wyróżnienie na uroczystej Gali Pulsu Biznesu, zorganizowanej 17 marca br. w Restauracji Belvedere w Łazienkach Królewskich w Warszawie, w której wraz z Kol. Iwoną Fabjańczyk reprezentowaliśmy nasze Stowarzyszenie. Niezmiernie się cieszę, że kreatywność i ogromne zaangażowanie całego Zespołu SEP – PSE zostały docenione i wyróżnione na forum ogólnopolskim. Wszystkim Członkom Zespołu składam GRATULACJE I PODZIĘKOWANIA! To jest nasz wspólny sukces!

Nie mógłbym w tym miejscu nie wymienić Koleżanek i Kolegów, których wkład w końcowy efekt był największy – ze strony SEP w pracach uczestniczyli: Kol. Iwona Fabjańczyk, Kol. Michał Cichowicz, Kol. Jakub Głuchowski oraz Kol. Zbigniew Kłosowski, a wspierali nas: Pani Karolina Myszkiewicz, Pani Anna Rybałtowska-Gańko oraz Pan Michał Wapiński, reprezentujący PSE.

Głównym organizatorem kampanii było Stowarzyszenie Elektryków Polskich i z tego tytułu to właśnie My odebraliśmy to zaszczytne wyróżnienie, ale współorganizatorem i partnerem merytorycznym Kampanii były Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A., co wyraźnie podkreślaliśmy z kol. Iwoną Fabjańczyk w rozmowach z Organizatorami i Kapitułą Konkursu, akcentując znaczący udział i wkład merytoryczny PSE do tego Projektu.

Z kampanią edukacyjno-informacyjną „Odłóż na później” wystartowaliśmy w czerwcu 2025 roku [\[TwS 486\]](#). Celem projektu było zachęcenie do odpowiedzialnego korzystania z energii poprzez świadome planowanie energochłonnych czynności z troską o środowisko i system elektroenergetyczny. Realizację działań marketingowych w przestrzeni publicznej powierzyliśmy Agencji Sales & More S.A. Oprócz wielu wartościowych materiałów informacyjnych i edukacyjnych prezentowaliśmy [Energetyczny Kompas](#), narzędzie informatyczne opracowane przez PSE, dające możliwość odbiorcom energii realnego uczestnictwa w procesie transformacji energetycznej poprzez dostosowywanie swoich codziennych czynności do prognoz energetycznych na dany dzień. W czasie trwania Kampanii z aplikacji skorzystało dodatkowo ok. 32 tys. nowych użytkowników.

I jeszcze słowo o konkursie Siła Transformacji. „Puls Biznesu” – ogólnopolski dziennik gospodarczo-biznesowy – od lat promuje innowacje i odpowiedzialny rozwój. W ramach tej misji zorganizowana została I edycja Konkursu „Siła Transformacji”, którego celem było wyróżnienie podmiotów, dla których transformacja energetyczna to szansa na wzrost i budowanie odporności biznesowej. Dziś odpowiedzialność klimatyczna to nie koszt, lecz inwestycja w wizerunek i przewagę rynkową. W Konkursie nagrodzeni zostali liderzy stawiający na efektywność energetyczną, redukcję emisji oraz cele ESG (Środowisko, Społeczna odpowiedzialność, Etyczne

zarządzanie). Takie działania budują stabilność i konkurencyjność w długiej perspektywie.

Znalezienie się Stowarzyszenia Elektryków Polskich w elitarnym gronie Laureatów Konkursu „Siła Transformacji” potwierdziło i ugruntowało obecność SEP w gronie najaktywniejszych interesariuszy procesu transformacji energetycznej w Polsce.

Andrzej Werkowski

przewodniczący Zespołu SEP – PSE

sekretarz generalny SEP

Zdjęcia dzięki uprzejmości Organizatorów







Stowarzyszenie Elektryków Polskich

W
Ko
o tran
cznej
eds









SIŁA
TRANSFORMACJI

Stowarzyszenie Elektryków Polskich

wyróżnienie w kategorii

**Komunikacja i edukacja
o transformacji energetycznej**

Duzi przedsiębiorcy

ORGANIZATOR:

**Puls
Biznesu**

PARTNER
STRATEGICZNY:

e-on

