

**„ENERGIA PARTNERSTWA”**

**REGULAMIN KONKURSU  
DLA PRZEDSTAWICIELI KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO, NAUCZYCIELI  
UCZELNI WYŻSZYCH I BIZNESU W ZAKRESIE WZMACNIANIA  
WSPÓLPRACY POMIĘDZY KSZTAŁCENIEM ZAWODOWYM A BIZNESEM  
DLA BRANŻY ELEKTROENERGETYCZNEJ W DZIEDZINIE ENERGETYKA  
ODNAWIALNA (SŁONECZNA)**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin Konkursu, zwany dalej Regulaminem, określa warunki przeprowadzenia Konkursu dla przedstawicieli kształcenia zawodowego, nauczycieli uczelni wyższych i biznesu w zakresie wzmocnienia współpracy pomiędzy kształceniem zawodowym a biznesem.
2. Organizatorem Konkursu jest podmiot branżowy w Projekcie pn. „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności dla branży elektroenergetycznej w dziedzinie energetyka odnawialna (słoneczna)” w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, w Komponentcie A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”, jako inwestycja A3.1.1 „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie” – Stowarzyszenie Elektryków Polskich (SEP), z siedzibą w Warszawie: ul. Świętokrzyska 14, 00-050 Warszawa zarejestrowane w Rejestrze KRS pod numerem 0000032870, NIP: 5260000979, REGON: 000671480.
3. Nagrody w Konkursie finansowane są ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności w ramach realizacji Projektu wskazanego w punkcie 2 w niniejszym Rozdziale.
4. Konkurs skierowany jest do przedstawicieli kształcenia zawodowego, nauczycieli uczelni wyższych i biznesu.
5. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest na następujących stronach internetowych: [www.bcu.zst.radom.pl](http://www.bcu.zst.radom.pl) oraz [www.sep.radom.pl](http://www.sep.radom.pl). Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać:
  - a) w sprawach merytorycznych pod nr tel. 735 444 991 oraz pisząc na adres e-mail: [bcu3.radom@sep.radom.pl](mailto:bcu3.radom@sep.radom.pl);
  - b) w sprawach organizacyjnych (przesyłanie, dostarczanie prac, wymogi edytorskie, rozstrzygnięcie konkursu) pod nr tel. 513 768 341, 513 768 300 oraz pisząc na adres e-mail: [bcu3.radom@sep.radom.pl](mailto:bcu3.radom@sep.radom.pl).
6. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

## II. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest:

- a) wzmacnianie współpracy pomiędzy kształceniem zawodowym, uczelniami wyższymi oraz sektorem biznesu w ramach tzw. trójkąta wiedzy: szkoła – uczelnia – sektor biznesu, w obszarze energetyki odnawialnej (słonecznej);
- b) identyfikacja i promocja dobrych praktyk, które przyczyniają się do rozwoju współpracy pomiędzy środowiskiem edukacyjnym a gospodarką w branży elektroenergetycznej, ze szczególnym uwzględnieniem energetyki słonecznej;
- c) rozwiązywanie barier współpracy, w szczególności dotyczących:
  - niedostatecznych zasobów finansowych i infrastrukturalnych,
  - braku elastyczności programów kształcenia oraz rozbieżności w oczekiwaniach stron,
  - ograniczonego zaangażowania partnerów, braku komunikacji i koordynacji,
  - nadmiernych obciążeń administracyjnych i regulacyjnych.
- d) wspieranie działań, które:
  - podnoszą jakość i efektywność kształcenia zawodowego w obszarze energetyki odnawialnej,
  - zwiększają udział przedsiębiorstw w procesie dydaktycznym,
  - rozwijają nowoczesne formy współpracy, w tym laboratoria branżowe, praktyki, staże, projekty badawczo-rozwojowe oraz wspólne inicjatywy szkoleniowe.

## III. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiot Konkursu obejmuje przedstawienie przez uczestników dobrych praktyk współpracy w obszarze energetyki odnawialnej (słonecznej), realizowanych we współdziałaniu szkół, uczelni wyższych oraz przedsiębiorstw. Współpraca ta może mieć charakter trójstronny (szkoła – uczelnia – przedsiębiorstwo) lub dwustronny, w jednej z konfiguracji: szkoła – przedsiębiorstwo, szkoła – uczelnia, uczelnia – przedsiębiorstwo.
2. Zgłaszane inicjatywy powinny wpisywać się w ideę trójkąta wiedzy, obejmującą integrację edukacji, nauki i praktyki gospodarczej oraz pokazywać, w jaki sposób współpraca tych środowisk przyczynia się do rozwoju kompetencji i innowacji w sektorze energetyki słonecznej.
3. Za dobrą praktykę uznaje się:
  - a) wdrożone działania, które skutecznie rozwiązują określone problemy współpracy,
  - b) inicjatywy przynoszące konkretne, mierzalne i pozytywne rezultaty,

- c) przedsięwzięcia cechujące się innowacyjnością, aktualnością i efektywnością, oparte na nowoczesnych technologiach i metodach dydaktycznych,
- d) działania odpowiadające na potrzeby rynku pracy, w szczególności w zakresie fotowoltaiki, magazynowania energii, systemów hybrydowych i nowoczesnych instalacji OZE.

3. Dobre praktyki mogą obejmować w szczególności:

- a) tworzenie i rozwijanie laboratoriów oraz pracowni związanych z energetyką słoneczną,
- b) organizację praktyk zawodowych, staży, zajęć praktycznych i wizyt studyjnych w przedsiębiorstwach branży PV oraz na uczelniach,
- c) współpracę przy projektach instalacji fotowoltaicznych, magazynowania energii i systemów hybrydowych,
- d) doposażenie szkół i uczelni w sprzęt dydaktyczny związany z OZE ze szczególnym uwzględnieniem energetyki słonecznej,
- e) wspólne programy szkoleniowe, certyfikacyjne i edukacyjne,
- f) działania popularyzujące wiedzę o energetyce odnawialnej, w tym konferencje, seminaria, warsztaty, wykłady otwarte i konkursy tematyczne,
- g) inicjowanie i realizację projektów badawczo-rozwojowych (B+R) dotyczących technologii PV,
- h) opracowywanie i wdrażanie nowoczesnych programów nauczania oraz modułów dydaktycznych dotyczących energetyki słonecznej, tworzonych we współpracy szkół, uczelni wyższych i przedsiębiorstw, obejmujące m.in.:
  - wspólne definiowanie efektów uczenia się zgodnych z potrzebami rynku pracy,
  - konsultowanie treści programowych z ekspertami branżowymi i kadrami naukowo-dydaktyczną,
  - opracowywanie modułów praktycznych realizowanych w laboratoriach uczelnianych i przedsiębiorstwach,
  - współtworzenie materiałów dydaktycznych, instrukcji stanowiskowych i scenariuszy zajęć,
  - aktualizację programów w oparciu o wyniki badań, analizy rynkowe i doświadczenia partnerów biznesowych,
- i) mentoring, tutoring oraz konsultacje eksperckie prowadzone przez kadrami naukowo-dydaktyczną uczelni oraz specjalistów z przedsiębiorstw, polegające na udzielaniu wsparcia merytorycznego uczniom, studentom i nauczycielom, wspólnym omawianiu projektów technicznych, doradztwie w zakresie instalacji fotowoltaicznych i magazynowania energii oraz przekazywaniu aktualnej wiedzy i doświadczeń praktycznych wynikających z pracy w sektorze energetyki odnawialnej (słonecznej).

#### **IV. ZASADY UCZESTNICTWA**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział przedstawiciele:
  - a) szkół kształcących w zawodach związanych z branżą elektroenergetyczną oraz energetyką odnawialną (słoneczną), w szczególności szkół zawodowych, techników, szkół branżowych I i II stopnia oraz placówek prowadzących kwalifikacyjne kursy zawodowe, których program nauczania obejmuje zagadnienia instalacji fotowoltaicznych, magazynowania energii, systemów hybrydowych lub nowoczesnych technologii OZE;
  - b) uczelni wyższych prowadzących kształcenie na kierunkach: energetyka, elektroenergetyka, automatyka i robotyka, elektronika, mechatronika, inżynieria środowiska, budownictwo oraz innych kierunkach pokrewnych obejmujących zagadnienia energetyki odnawialnej (słonecznej);
  - c) przedsiębiorstw działających w branży elektroenergetycznej oraz w sektorze energetyki odnawialnej (słonecznej), w szczególności firm zajmujących się projektowaniem, montażem, serwisowaniem lub eksploatacją instalacji fotowoltaicznych, magazynów energii, systemów hybrydowych, elektroniki mocy, automatyki przemysłowej, a także przedsiębiorstw realizujących usługi, szkolenia, badania lub wdrożenia w obszarze nowoczesnych technologii OZE.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne działające w imieniu instytucji, którą reprezentują, pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody tej instytucji na udział w Konkursie oraz zgłoszenie dobrej praktyki.
4. Każdy uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową w ramach całego Konkursu, niezależnie od kategorii. Ta sama dobra praktyka lub projekt nie może zostać zgłoszony jednocześnie w więcej niż jednej kategorii (kształcenie zawodowe, uczelnie wyższe, przedsiębiorstwa). W przypadku zgłoszenia tego samego projektu w kilku kategoriach, Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia w Konkursie wyłącznie pierwszego zgłoszenia według daty wpływu.
5. Zgłoszenia mogą być składane w następujących konfiguracjach współpracy przedstawicieli:
  - a) kształcenia zawodowego – przedsiębiorstwa,
  - b) kształcenia zawodowego – uczelni,
  - c) uczelni – przedsiębiorstwa,
  - d) kształcenia zawodowego – uczelni – przedsiębiorstwa (pełny trójkąt wiedzy).
6. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów poniesionych przez uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.
7. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a) Wypełnić Formularz Zgłoszeniowy - załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

- b) Przygotować materiał konkursowy przedstawiający dobrą praktykę w obszarze energetyki odnawialnej (słonecznej) w jednej z dopuszczalnych form: prezentacji multimedialnej, materiału filmowego, opisu słownego (np. dokumentu tekstowego zawierającego szczegółowy opis działań, rezultatów oraz partnerów współpracy) lub opisu słownego uzupełnionego zdjęciami. Uczestnik może złożyć materiał w jednej wybranej formie lub w kilku formach jednocześnie.
- c) Dołączyć podpisane Oświadczenie Partnera lub Partnerów Współpracy, potwierdzające udział w inicjatywie (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu) oraz zgodę na zgłoszenie dobrej praktyki w ramach Konkursu (załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu). W przypadku zgłoszeń realizowanych w ramach współpracy wielostronnej, wymagane jest złożenie oświadczeń wszystkich partnerów.
- d) Kompletne zgłoszenie konkursowe, obejmujące: Formularz Zgłoszeniowy, Oświadczenie Partnera/Partnerów Współpracy potwierdzające udział w inicjatywie, zgoda na zgłoszenie dobrej praktyki oraz materiał konkursowy dostarczyć wybierając jedną z poniższych możliwości:
- Osobiście, pocztą lub kurierem na adres: Stowarzyszenie Elektryków Polskich Oddział Radomski, ul. Krukowskiego 1 pok. 111, 26-600 Radom. Na kopercie powinien znajdować się dopisek: „Zgłoszenie konkursowe – ENERGIA PARTNERSTWA”. W przypadku zamiaru osobistego dostarczenia zgłoszenia konkursowego należy wcześniej skontaktować się telefonicznie z Organizatorem pod numerem wskazanym w Rozdziale I, pkt 5 lit. b, w celu ustalenia terminu przekazania dokumentów.
  - przesłać pocztą elektroniczną na adres [bcu3.radom@sep.radom.pl](mailto:bcu3.radom@sep.radom.pl) z tytułem wiadomości: „Zgłoszenie konkursowe – ENERGIA PARTNERSTWA”.
8. Zgłoszenie uważa się za złożone:
- a) w przypadku przesyłki pocztowej — z datą wpływu przesyłki do biura Organizatora,
  - b) w przypadku dostarczenia osobistego lub kurierem — z datą i godziną potwierdzenia odbioru przez pracownika Organizatora,
  - c) w przypadku zgłoszenia elektronicznego — z datą i godziną wpływu wiadomości na serwer pocztowy Organizatora.
9. Termin nadsyłania oraz osobistego dostarczania zgłoszeń upływa 20 maja 2026 r.
10. Uczestnik Konkursu otrzymuje na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym potwierdzenie przyjęcia pracy konkursowej w ciągu 48 godzin od momentu wpływu zgłoszenia do Organizatora. Jeżeli kolejny dzień po wpłynięciu zgłoszenia nie jest dniem roboczym, potwierdzenie wysyłane jest w najbliższym dniu roboczym.

## V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH

1. Zadaniem uczestników Konkursu jest przedstawienie opisu dobrej praktyki dotyczącej współpracy pomiędzy kształceniem zawodowym, uczelniami wyższymi i/lub sektorem biznesu w obszarze energetyki odnawialnej (słonecznej). Opisana dobra praktyka powinna odnosić się do jednego lub kilku celów wskazanych w Rozdziale II oraz stanowić odpowiedź na bariery utrudniające współpracę w ramach trójkąta wiedzy: szkoła – uczelnia – biznes. Zgłaszane działania powinny być zrealizowane i udokumentowane nie wcześniej niż od 1 stycznia 2021 r.
2. Wymagania edytorskie opisu: czcionka Times New Roman, styl normalny, rozmiar 12, odstępy między wierszami 1,5 wiersza, marginesy – górny, dolny, lewy, prawy: 2,5 cm, tabulacja – 0,7, zapis w formacie doc. lub docx, maksymalna liczba stron 10.
3. Zdjęcia o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi, powinny być zapisane w formacie JPG bez kompresji. Maksymalna liczba zdjęć – 10.
4. Wymagania techniczne materiału multimedialnego: rozdzielczość minimum 720 x 480 (16:9 SD) w formacie MP4, AVI lub MOV. Długość trwania materiału multimedialnego – maksymalnie 10 minut.
5. Wymagania techniczne prezentacji multimedialnej: zapis w formacie PPT/PPTX, maksymalna liczba slajdów: 40, proporcje 16:9, minimalna wielkość czcionki 18 pkt, zdjęcia o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi, dopuszczalne multimedia MP4/AVI/MOV, wszystkie materiały osadzone lokalnie (bez linków).
6. Prace konkursowe w formie opisu lub opisu ze zdjęciami należy dostarczyć w postaci wydruku komputerowego wraz z kopią umieszczoną na opisanej imieniem i nazwiskiem płycie CD/DVD lub nośniku pamięci przenośnej (USB Pendrive).
7. Prace konkursowe w formie prezentacji/materiału multimedialnego należy nagrać na płytę CD/DVD lub nośniku pamięci przenośnej (USB Pendrive). Każdy z plików należy podpisać imieniem i nazwiskiem autora pracy oraz numerem pliku (jeśli autor wykonał więcej niż 1 plik w ramach zgłoszonej pracy konkursowej), np. Jan\_Kowalski\_1.
8. Prace konkursowe (opis, opis ze zdjęciami lub prezentacja/materiał multimedialny) mogą być również dostarczane drogą elektroniczną na adres e-mail [bcu3.radom@sep.radom.pl](mailto:bcu3.radom@sep.radom.pl). W przypadku zgłoszeń przesyłanych mailowo wszystkie pliki należy załączyć w wymaganych formatach oraz opisać imieniem i nazwiskiem autora zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym rozdziale.

## VI. JURY KONKURSU

1. W celu przeprowadzenia oceny zgłoszeń oraz rozstrzygnięcia Konkursu, Organizator powołuje Jury Konkursowe, zwane dalej „Jury”.
2. W skład Jury wchodzi od 3 do 5 członków, w tym Przewodniczący Jury. Liczbę członków Jury Konkursu określa Organizator.
3. W skład Jury mogą wejść przedstawiciele:
  - a) Stowarzyszenia Elektryków Polskich,
  - b) Branżowego Centrum Umiejętności dla branży elektroenergetycznej w dziedzinie energetyki odnawialnej (słonecznej) w Radomiu,
  - c) Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytutu Technologii Eksploatacji
  - d) środowiska naukowego, w szczególności:
    - nauczyciele akademicy prowadzący działalność dydaktyczną lub badawczą w obszarze energetyki, elektroenergetyki, energetyki odnawialnej (słonecznej), automatyki, elektroniki, mechatroniki, inżynierii środowiska lub kierunków pokrewnych,
    - eksperci naukowo-dydaktyczni posiadający doświadczenie w projektach edukacyjnych, badawczo-rozwojowych lub we współpracy z sektorem biznesu,
    - przedstawiciele sektora biznesu posiadający doświadczenie w obszarze energetyki odnawialnej (słonecznej),
    - przedstawiciele kształcenia zawodowego, w szczególności nauczyciele, instruktorzy praktycznej nauki zawodu lub osoby posiadające doświadczenie w realizacji programów edukacyjnych, projektów branżowych lub współpracy szkół z uczelniami i przedsiębiorstwami.
4. W skład Jury nie mogą wchodzić:
  - a) osoby biorące udział w Konkursie,
  - b) osoby zatrudnione w szkole, uczelni lub przedsiębiorstwie, które zgłosiło pracę konkursową,
5. Do zadań Jury należy w szczególności:
  - a) ocena prac konkursowych zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie,
  - b) przyznanie punktów i ustalenie listy laureatów,
  - c) sporządzenie protokołu z prac Jury,
6. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## VII. KRYTERIA OCENY I SPOSÓB PUNKTACJI

1. Każdy członek Jury dokonuje oceny indywidualnie, przyznając punkty w skali od 0 do 100 punktów.

2. Ostateczna liczba punktów dla danej pracy stanowi średnią arytmetyczną ocen wszystkich członków Jury.
3. Laureatami zostają uczestnicy, którzy w swojej kategorii uzyskają najwyższą liczbę punktów, pod warunkiem osiągnięcia co najmniej 40% maksymalnej liczby punktów.
4. Kryteria oceny prac konkursowych są następujące:
  - a) zgodność z celami Konkursu - stopień, w jakim zgłoszona dobra praktyka odpowiada celom określonym w Rozdziale II Regulaminu, w szczególności w zakresie wzmocnienia współpracy w trójkącie wiedzy: szkoła – uczelnia – biznes – max 20 pkt,
  - b) skuteczność i rezultaty - udokumentowane efekty wdrożonych działań, ich mierzalność, trwałość oraz wpływ na rozwój współpracy w obszarze energetyki odnawialnej (słonecznej) – max 20 pkt,
  - c) innowacyjność i aktualność - nowatorski charakter działań, wykorzystanie nowoczesnych technologii, metod dydaktycznych oraz rozwiązań odpowiadających na aktualne potrzeby rynku pracy – max 20 pkt,
  - d) wartość edukacyjna i praktyczna - wkład zgłoszonej praktyki w rozwój kompetencji uczniów, studentów, nauczycieli lub pracowników przedsiębiorstw; znaczenie dla jakości kształcenia zawodowego i akademickiego – 20 pkt,
  - e) jakość przygotowania materiału konkursowego - przejrzystość, kompletność, poprawność merytoryczna i edytorska materiału; adekwatność formy prezentacji do treści – max 10 pkt,
  - f) współpraca partnerska - zakres, intensywność i jakość współpracy pomiędzy partnerami (szkoła – uczelnia – biznes), w tym podział ról, zaangażowanie stron oraz sposób koordynacji działań – max 10 pkt.
5. W każdej kategorii (kształcenie zawodowe, uczelnie wyższe, przedsiębiorstwa) nagrody otrzymują uczestnicy z najwyższą liczbą punktów.
6. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej uczestników identycznej liczby punktów, o kolejności decyduje: wyższa ocena w kryterium „Skuteczność i rezultaty”, następnie wyższa ocena w kryterium „Innowacyjność i aktualność”, a w dalszej kolejności decyzja Przewodniczącego Jury.
7. Jury sporządza protokół z oceny prac, który podpisują wszyscy członkowie Jury.
8. Decyzje Jury są ostateczne.

## VIII. NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe w formie bonów podarunkowych dla autorów najlepszych zgłoszeń w trzech kategoriach:
  - a) przedstawiciele kształcenia zawodowego,

- b) nauczyciele akademicy uczelni wyższych,
  - c) przedstawiciele biznesu działającego w sektorze energetyki odnawialnej (słonecznej).
2. W każdej z trzech kategorii Komisja Konkursowa przyzna następujące nagrody:
- a) I miejsce – bon o wartości 5 000 zł,
  - b) II miejsce – bon o wartości 3 000 zł,
  - c) III miejsce – bon o wartości 1 000 zł.

## **IX. HARMONOGRAM REALIZACJI KONKURSU**

1. Zgłoszenia przyjmowane są do 20 maja 2026 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 29 maja 2026 r. na stronach internetowych [www.bcu.zst.radom.pl](http://www.bcu.zst.radom.pl) oraz [www.sep.radom.pl](http://www.sep.radom.pl).
3. Organizator poinformuje laureatów o wynikach oraz o terminie i miejscu wręczenia nagród w formie pisemnej, telefonicznej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Organizator nie pokrywa kosztów związanych z odbiorem nagród.

## **X. PRAWA AUTORSKIE**

Zgłoszenie przez Uczestnika pracy konkursowej oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowego projektu przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie pracy konkursowej dowolną techniką i w dowolnej liczbie egzemplarzy, na dowolnych nośnikach danych, w tym w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na stronach internetowych: [www.bcu.zst.radom.pl](http://www.bcu.zst.radom.pl) oraz [www.sep.radom.pl](http://www.sep.radom.pl), wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie.

## **XI. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest: Stowarzyszenie Elektryków Polskich Oddział Radomski, ul. Krukowskiego 1, 26-600 Radom.
2. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji Konkursu, publikacji informacji o laureatach konkursu oraz ich prac na stronach internetowych [www.bcu.zst.radom.pl](http://www.bcu.zst.radom.pl) oraz [www.sep.radom.pl](http://www.sep.radom.pl) w celach archiwizacyjnych, a także zapewniania rozliczalności wymaganej przepisami ogólnego rozporządzenia parlamentu europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

**BRANŻOWE CENTRUM UMIEJĘTNOŚCI W BRANŻY ELEKTROENERGETYCZNEJ W DZIEDZINIE ENERGETYKA  
ODNAWIALNA-SŁONECZNA**

ul. Limanowskiego 26/30, 26-600 Radom, tel. 48 362 85 96, e-mail: [bcu@zst.radom.pl](mailto:bcu@zst.radom.pl)

[www.bcu.zst.radom.pl](http://www.bcu.zst.radom.pl)

(Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) o ochronie danych osobowych (dalej zwane jako RODO).

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Energia Partnerstwa”, w tym przyjmowania zgłoszeń, oceny prac konkursowych, kontaktu z Uczestnikami oraz przyznania i wydania nagród — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy).
4. Dane mogą być również przetwarzane w celu publikacji wyników Konkursu oraz archiwizacji dokumentacji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).
5. Wizerunek laureatów może być przetwarzany na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa, podmioty którym udostępniona zostanie dokumentacja Konkursu oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora na podstawie zawartych z nim umów.
7. Dane osobowe zgromadzone w związku z realizacją Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celów wymienionych w pkt.3 a po tym czasie, do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
8. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym również profilowaniu.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza EOG.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów wymienionych w pkt.3.
11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom których dane dotyczą, przysługują następujące uprawnienia: prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania lub ich usunięcia w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO.
12. Laureaci Konkursu mogą zostać poproszeni o wyrażenie odrębnej, dobrowolnej zgody na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego podczas wręczenia nagród, w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem. Brak zgody nie wpływa na wynik Konkursu ani na możliwość odbioru nagrody.

## **XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Patroni medialni Konkursu zostaną wskazani i aktualizowani na stronie internetowej Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy patronów medialnych bez konieczności aktualizacji niniejszego regulaminu.

2. Prace nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi i są przesyłane na koszt i ryzyko własne uczestnika Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia nadesłanych prac konkursowych, które powstały w wyniku transportu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace wysłane, których Organizator nie otrzymał z powodów od siebie niezależnych, np. błędnego adresu na kopercie.
5. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn niezależnych od Organizatora.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2025 poz. 595 t.j.).
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu, z zastrzeżeniem zgodności tych decyzji z obowiązującymi przepisami prawa.

Zastępca Koordynatora SEP